

# これをすればネットから 簡単に集客できる

高い広告費用をかけるのはムダ！

店舗ビジネス向け

飲食店・美容院・サロン・クリニック・物販店舗・サービス施設

IT◇S

# これがないと顧客の獲得はできない

目玉  
商品

ターゲット  
にあった  
コンセプト

良い  
接客

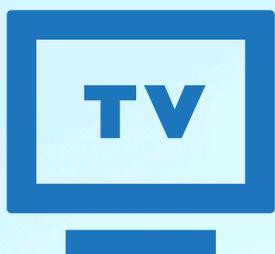
認知度  
知名度

店内外の  
雰囲気

顧客の  
満足度

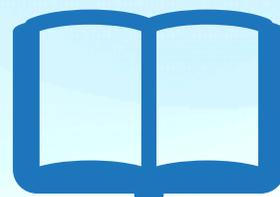
# ここでは認知度・知名度に焦点を

どうやって認知度・知名度をあげますか？



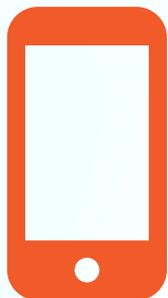
テレビCM

圧倒的な効果はあるが、  
膨大な費用がかかり  
個人や中小では不可能



雑誌広告

媒体数の低下が懸念される  
費用対効果が悪い



ネット広告

出稿が簡単にでき  
比較的費用も安い



クチコミ

費用がかからないメリット  
認知されるまで時間がかかる  
思わぬ情報がまわることも

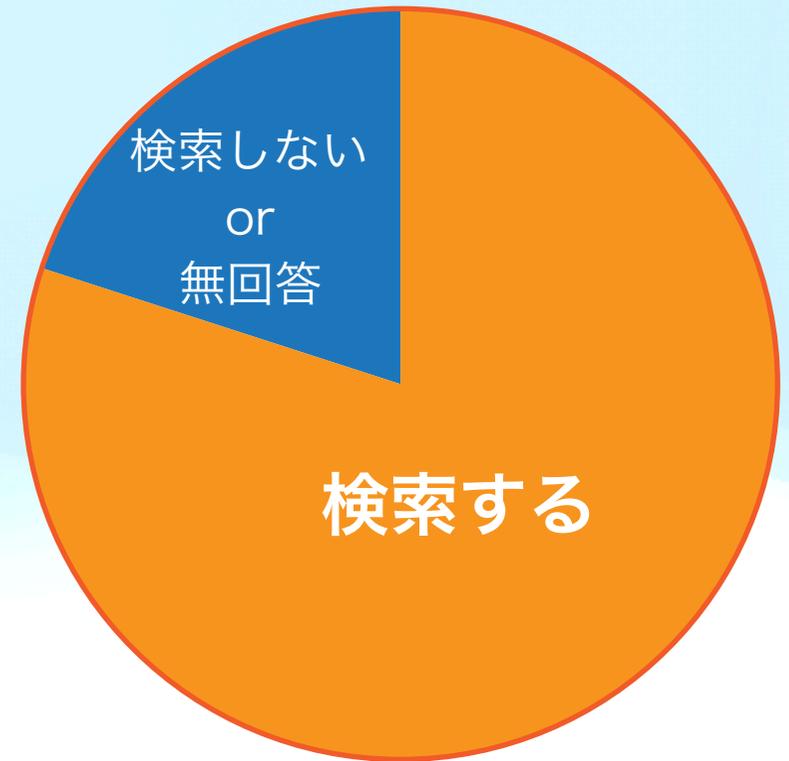
など

# 新規顧客

Q：初めて行くお店を検索する？

A：検索する 80%

A：検索しない or 無回答 20%



行ったことのないお店に行く時は、  
そのお店がどんな雰囲気なのか？どれくらいの価格帯なのか？希望のサービスを受けられるのか？  
誰でも気になるものです。

そのため約80%もの人が、初めてのお店へ行く時は、  
事前に検索するという、結果が出ています

# 店舗の検索方法

## お店を探す方法は大きく変化をしています

出典：TableCheck

例) 飲食店の場合

かつて飲食店を探す時は、多くの方がグルメサイトを利用していました。

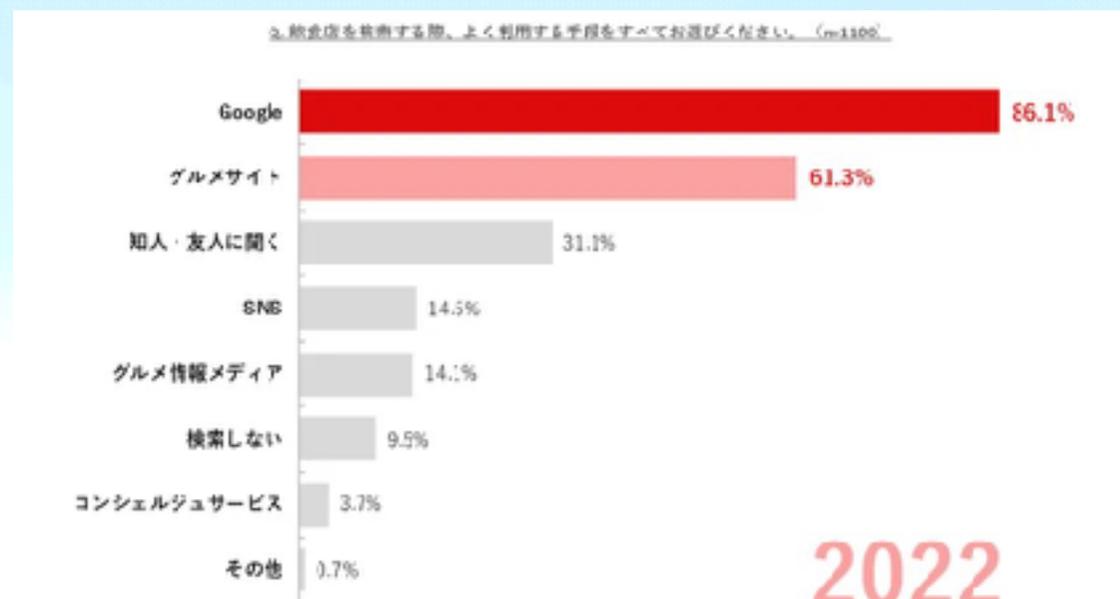
しかし、グルメサイトは飲食店に特化している一方、

情報の偏りあったり、

広告費を多く出している店舗へ

人気が集まるという

デメリットも多くありました



## 今は Google 一強の時代

手軽で均等性があり豊富な情報量が取得できる

# 時代にあったネットを最大限に活用



## リスティング広告

リスティング広告とは、検索エンジンの検索結果にユーザーが検索したキーワードに連動して掲載される広告です。検索連動型広告やPPC (Pay Per Click) とも呼ばれ、広告がクリックされると費用が発生します。ユーザーが自発的に検索していることから、関心が高い時に広告が表示されるので、高い効果が期待できます。その反面、費用はお高めです。

即効性○ コスト対効果× 蓄積効果×

# 時代にあったネットを最大限に活用

## MEO

MEOとは、『マップエンジン最適化（Map Engine Optimization）』の略称で、Googleマップでの検索結果において上位表示させることを指します。店舗ビジネスや地域ビジネスにおいては、Webマーケティング上の重要施策となります。即効性があり、費用もSEOに比べて安く、広告と違って自社のアカウントに蓄積効果も見込めますので、店舗ビジネスにおいては必須の対策と言えます。

即効性◎ コスト対効果◎ 蓄積効果◎



# 時代にあったネットを最大限に活用

## SEO



SEOとは『検索エンジン最適化（Search Engine Optimization）』の頭文字を取った略称です。GoogleやYahoo!などの検索エンジンでキーワード検索された場合に、一般検索結果において自社サイトが上位に表示されるようにする対策を指します。

即効性△ コスト対効果○ 蓄積効果○

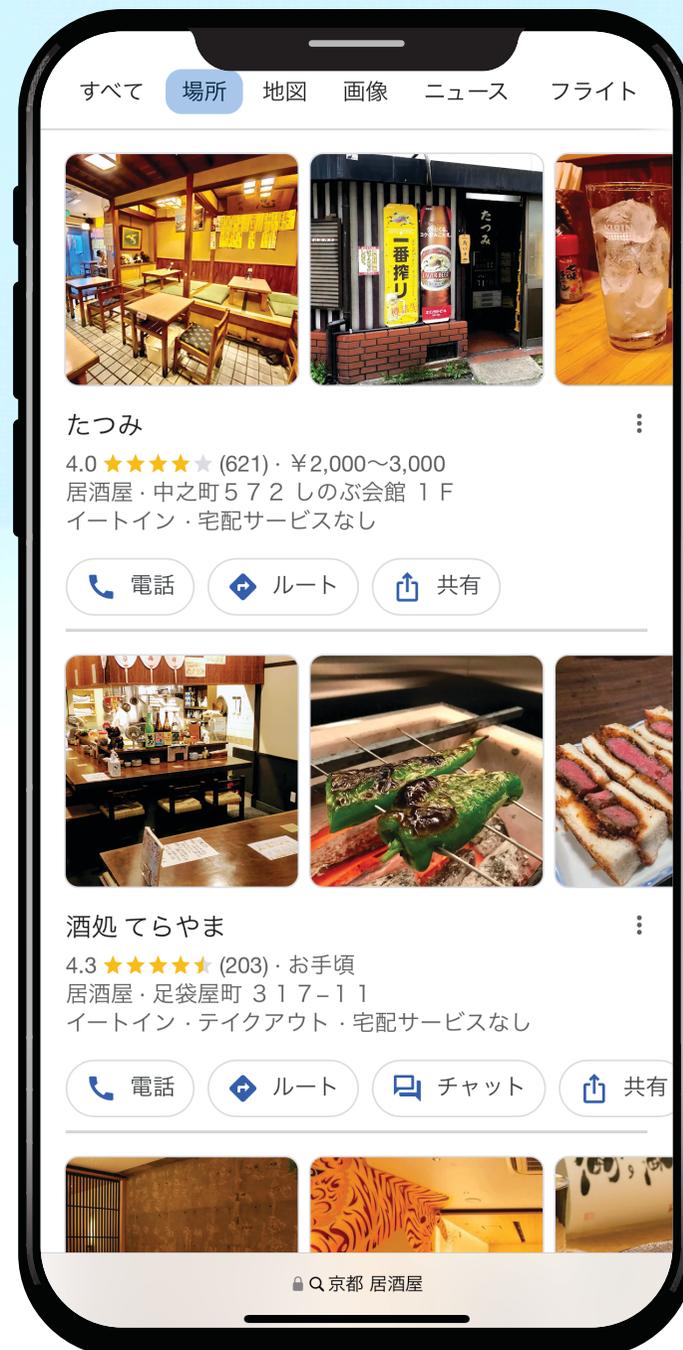
# MEOの大切さ

MEOとは、Map Engine Optimization（マップエンジン最適化）の略称ということで言われるようになってきた言葉です。

地図サービス（例えばGoogleマップ）で検索した際に自分のお店を検索結果に正しく表示させ、そこで魅力ある情報を提供していくことで、来店につなげる集客施策の一つです。

例えばGoogle検索で「京都 居酒屋」のように、「地域名+サービス名（業種）」などの特定の地域に結びついたキーワードで検索すると、京都エリアに特化した居酒屋の検索結果（ローカルパックと呼ばれる）が表示されます。

ここに自分のお店を的確に出していくことで、検索ユーザーにお店を知ってもらうことができます。



# Google ビジネスプロフィール

顧客の知りたい情報が全て集約されている

店舗情報

クチコミ

予約機能

ルート案内

最新情報

公式サイトへのリンク

※居酒屋検索の場合



# MEQで検索上位に表示されるために

## 重要視すべきこと

### 豊富な情報量

ビジネスプロフィール自体漏れなく充実させる

### クチコミ

顧客からのクチコミがたくさんあれば、情報の信憑性が増す

高評価なら顧客満足度のアピールにも

### 最新情報

SNSのように今の情報を

ビジネスプロフィールにもしっかりと投稿する

たったこれだけ



ここまで来れば  
あとは  
来客を待つだけ